

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

Рабочая программа дисциплины
ФТД.У.7. Английский язык

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика (Русско-китайская программа двойного дипломирования)
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	1-2
Семестр	12-21
Лекции (час)	0
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	64
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	44
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	12
Экзамен (семестр)	21

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06
Торговое дело.

Автор С.С. Луц

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
иностранных языков для профессиональных целей

Заведующий кафедрой А.Г. Мельгунова

1. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Английский язык» является формирование и развитие у студентов коммуникативной компетенции, достаточной для осуществления базовой повседневной и деловой (профессиональной) коммуникации в наиболее типичных ситуациях на иностранном языке в устной и письменной формах.

Задача: обучить необходимому объему базовой грамматики и лексики, научить общению в самых распространенных ситуациях в деловой и профессиональной среде, развить умения вести простую деловую переписку, научить высказываться на заданную тему.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	З. Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке У. Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке Н. Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Иностранный язык"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	0
Практические (сем, лаб.) занятия	64
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	44
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Working with people (Работа в коллективе)	12		9	9		Обсуждение проблемной ситуации по кейсу "Tell us about it". Составление диалога "Dealing with problems" (Решение проблем). Тест по теме "Working with people" (Работа в коллективе)
2	Company profile (Профиль компании)	12		9	9		Обсуждение проблемной ситуации по кейсу "Presenting your company". Презентация на тему "A famous company" (Известная компания). Тест по теме "Company profile" (Профиль компании)
3	Selling (Торговля)	12		9	9		Обсуждение проблемной ситуации по кейсу "Nelson and Harper Inc.". Составление диалога "Job interview" (Навыки прохождения собеседования). Тест по теме "Selling" (Торговля)
4	Careers (Трудоустройство)	12		9	9		Написание сопроводительного письма. Обсуждение проблемной ситуации по кейсу "YouJuice". Тест по

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							теме "Careers" Трудоустройство)
5	New business (Новый бизнес)	21		8	2		Монологическое высказывание по теме " New business". Обсуждение проблемной ситуации по кейсу "Така Shimizu Cycles". Составление диалога по теме " New business". Тест по теме " New business"
6	Marketing (Маркетинг)	21		10	2		Монологическое высказывание по теме " Marketing". Обсуждение проблемной ситуации по кейсу " Wincote International". Составление диалога по теме " Marketing". Тест по теме " Marketing"
7	Products (Товары)	21		10	4		Итоговый тест семестра 2.1. Монологическое высказывание по теме " Products". Обсуждение проблемной ситуации по кейсу " The George Marshll Awards". Составление диалога по теме " Products"
	ИТОГО			64	44		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	<p>Семинары 1-4. Работа с лексикой “Describing people” (Черты характера лидера) (p.67) Аудирование: Managing people, (Управление людьми), дискуссия (p.67) Чтение, обсуждение текста "Andrea Jung", выполнение упражнений по тексту (p. 69) Составление диалога "Dealing with problems" (Решение проблем) (p.72) Работа с кейсом "Tell us about it" (p.73) Выполнение грамматических упражнений по темам: Future Simple; be going to V; придаточные времени и условия; вопросительные предложения.</p>
2	<p>Семинары 5-8. Vocabulary: Describing companies. PIML CB, p. 14-15; PF, p. 8. Listening: A successful company. PIML CB, p. 16. Reading: Two different organizations. PIML CB, p. 16-17. Grammar:Revision: Present simple and present continuous. PIML CB, p. 18; PF, p. 9; Past Tenses GW3 p.18-29. Noun phrase, articles, demonstratives, quantifiers. SC, p. 7-33 Skills: Presenting your company. PIML CB, p. 19. Writing and editing informal e-mails; linking ideas. PIML PF, p. 10-11. Case study: How can a popular ice-cream maker increase sales? PIML CB, p. 20-21.</p>
3	<p>Семинары 9-12. Vocabulary: Making sales. PIML CB, p. 22-23; PF, p. 12. Listening: Selling on TV. PIML CB, p. 24. Reading: Sales skills. PIML CB, p. 25. Grammar: Modals – must, need to, have to, should. PIML CB, p. 26; PF, p. 13; GW3 Future Tenses p.30-41.</p>
4	<p>Семинары 13-17. Grammar: Word order. SC, p. 3-6. Modals: can, could, would Vocabulary: Career moves. PIML CB, p. 6-8; PF, p. 4-5. Reading: Online image. PIML CB, p. 8-9. Discussion: Talk about career plan. PIML CB, p. 6. Skills: Telephoning – making contact. PIML CB, p. 11. Writing a CV. PF, p. 6-7. Case study: An international drinks company needs a dynamic new director to build its Latin American sales. PIML CB, p. 12-13.</p>
5	<p>Семинары 18-22. Vocabulary: Economic terms. PIML CB, p. 66-67; PF, p. 28. Listening: New business. PIML CB, p. 68. Reading: New business ideas. PIML CB, p. 68-69. Grammar: Time clauses. PIML CB, p. 70; PF, p. 29. Reported Speech GW3 p.120-133. Skills: Dealing with numbers. PIML CB, p. 71. Linking ideas – reports. PIML PF, p. 30-31. Case study: An expanding business wants to begin production outside Japan. PIML CB, p. 72-73.</p>
6	<p>Семинары 23-27. Vocabulary: Marketing mix PIML CB p. 74-75, PF p.32-33 Listening: Marketing pharmaceuticals PIML CB p.76 Reading: Adidas and the Chinese Market. PIML CB, p. 76-77. Grammar: Questions PIML p.78; PF, p. 33-34. Skills: Telephoning. PIML CB, p. 79. Writing: PIML PF, p. 34-35.</p>

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Case study: An outdoor-clothing company's key product range has not achieve its sales targets. PIML CB, p. 80-81.
7	Семинары 28-32. Vocabulary: Describing products. PIML CB, p. 112-113; PF, p. 48-49. Listening: Favourite Products. PIML CB, p. 114. Reading: A path to salvation through innovation. PIML CB, p. 114-115. Grammar:Revision: Passives. PIML CB, p. 116; PF, p. 49-50; Skills: Presenting a product. PIML CB, p. 117. Writing and editing Enquiring about products; linking ideas. PIML PF, p. 50-51. Case study: The George Marshall Awards PIML CB, p. 20-21.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Working with people (Работа в коллективе)	УК-4	З.Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке У.Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке Н.Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке	Обсуждение проблемной ситуации по кейсу "Tell us about it"	Языковое оформление речи (1 б.) Решение коммуникативной задачи (1 б.) Способность четко и последовательно изложить вывод или решение (1 б.) Активность в разговоре (1 б.) Способность аргументировать свою точку зрения (1 б.) (5)
2		УК-4	З.Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке У.Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на изучаемом	Составление диалога "Dealing with problems" (Решение проблем)	Языковое оформление речи (1б.) Решение коммуникативной задачи (1б.) Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера активность в разговоре (2 б.)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			иностранном языке Н. Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке		Способность аргументировать свою точку зрения (1 б.) (5)
3		УК-4	З. Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке	Тест по теме "Working with people" (Работа в коллективе)	Каждый правильный ответ дает 0,25 балла (15)
4	2. Company profile (Профиль компании)	УК-4	З. Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке У. Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке Н. Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке	Обсуждение проблемной ситуации по кейсу "Presenting your company"	Языковое оформление речи (1 б.) Решение коммуникативной задачи (1 б.) Способность четко и последовательно изложить вывод или решение (1 б.) Активность в разговоре (1 б.) Способность аргументировать свою точку зрения (1 б.) (5)
5		УК-4	З. Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке У. Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке Н. Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке	Презентация на тему "A famous company" (Известная компания)	Языковое оформление речи (2 б.) Использование ключевых лексических единиц по теме (2 б.) Полнота раскрытия темы (2 б.) Логичность построения темы (2 б.) Оформление презентации в Power Point (2 б.) (10)
6		УК-4	З. Знать фонетические, лексико-грамматические и	Тест по теме "Company profile" (Профиль компании)	Каждый правильный ответ дает 0,33

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке		балла (10)
7	3. Selling (Торговля)	УК-4	З.Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке У.Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке Н.Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке	Обсуждение проблемной ситуации по кейсу "Nelson and Harper Inc."	Языковое оформление речи (2 б.) Решение коммуникативной задачи (2 б.) Способность четко и последовательно изложить вывод или решение (2 б.) Активность в разговоре (1 б.) Способность аргументировать свою точку зрения (2 б.) Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера (1 б.) (10)
8		УК-4	З.Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке У.Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке Н.Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке	Составление диалога "Job interview" (Навыки прохождения собеседования)	Языковое оформление речи (16.) Решение коммуникативной задачи (16.) Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера (16.) активность в разговоре (16.) Способность аргументировать свою точку зрения (1 б.) (5)
9		УК-4	З.Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом	Тест по теме "Selling" (Торговля)	Каждый правильный ответ дает 0,33 баллов (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
10	4. Careers (Трудоустройство)	УК-4	иностранном языке З.Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке У.Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке Н.Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке	Написание сопроводительного письма	Языковое оформление текста (лексическая, грамматическая, орфографическая правильность) - 2 б.; решение коммуникативной задачи (полнота ответа, стиливое оформление) – 2 б.; организация текста (логичность, использование средств логической связи, наличие структурных частей) – 1 б. (5)
11		УК-4	З.Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке У.Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке Н.Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке	Обсуждение проблемной ситуации по кейсу "YouJuice"	Языковое оформление речи (2 б.) Решение коммуникативной задачи (2 б.) Способность четко и последовательно изложить вывод или решение (2 б.) Активность в разговоре (2 б.) Способность аргументировать свою точку зрения (1 б.) Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера (1 б.) (10)
12		УК-4	З.Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом	Тест по теме "Careers" (Трудоустройство)	Каждый правильный ответ дает 0,33 балла (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			иностранном языке		
				Итого	100
13	5. New business (Новый бизнес)	УК-4	З.Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке У.Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке Н.Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке	Монологическое высказывание по теме " New business"	Языковое оформление речи (2 б.) Решение коммуникативной задачи (2 б.) Способность аргументировать свою точку зрения (1 б.) (5)
14		УК-4	З.Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке У.Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке Н.Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке	Обсуждение проблемной ситуации по кейсу "Taka Shimizu Cycles"	Языковое оформление речи (2 б.) Решение коммуникативной задачи (2 б.) Способность четко и последовательно изложить вывод или решение (2 б.) Активность в разговоре (2 б.) Способность аргументировать свою точку зрения (1 б.) Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера (1 б.) (10)
15		УК-4	З.Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке У.Уметь осуществлять коммуникацию в	Составление диалога по теме " New business"	Языковое оформление речи (16.) Решение коммуникативной задачи (16.) Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке Н. Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке		(16.) активность в разговоре (16.) Способность аргументировать свою точку зрения (1 б.) (5)
16		УК-4	З. Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке У. Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке Н. Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке	Тест по теме " New business"	Каждый правильный ответ дает 0,33 балла (10)
17	6. Marketing (Маркетинг)	УК-4	З. Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке У. Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке Н. Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке	Монологическое высказывание по теме " Marketing"	Языковое оформление речи (2 б.) Решение коммуникативной задачи (2 б.) Способность аргументировать свою точку зрения (1 б.) (5)
18		УК-4	З. Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке У. Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной	Обсуждение проблемной ситуации по кейсу " Wincote International"	Языковое оформление речи (2 б.) Решение коммуникативной задачи (2 б.) Способность четко и последовательно изложить вывод или решение (2

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			формах на изучаемом иностранном языке Н. Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке		б.) Активность в разговоре (2 б.) Способность аргументировать свою точку зрения (1 б.) Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера (1 б.) (10)
19		УК-4	З. Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке У. Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке Н. Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке	Составление диалога по теме " Marketing"	Языковое оформление речи (16.) Решение коммуникативной задачи (16.) Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера (16.) активность в разговоре (16.) Способность аргументировать свою точку зрения (1 б.) (5)
20		УК-4	З. Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке У. Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке Н. Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке	Тест по теме " Marketing"	Каждый правильный ответ дает 0,33 балла (10)
21	7. Products (Товары)	УК-4	З. Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на	Итоговый тест семестра 2.1	Каждый правильный ответ дает 0,32 балла (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			изучаемом иностранном языке У. Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке Н. Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке		
22		УК-4	З. Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке У. Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке Н. Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке	Монологическое высказывание по теме " Products"	Языковое оформление речи (2 б.) Решение коммуникативной задачи (2 б.) Способность аргументировать свою точку зрения (1 б.) (5)
23		УК-4	З. Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке У. Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке Н. Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке	Обсуждение проблемной ситуации по кейсу " The George Marshll Awards"	Языковое оформление речи (2 б.) Решение коммуникативной задачи (2 б.) Способность четко и последовательно изложить вывод или решение (2 б.) Активность в разговоре (2 б.) Способность аргументировать свою точку зрения (1 б.) Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера (1 б.) (10)
24		УК-4	З. Знать фонетические,	Составление диалога	Языковое

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке У. Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке Н. Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке	по теме " Products"	оформление речи (16.) Решение коммуникативной задачи (16.) Логичность вопросов, ответов и реакций на реплики партнера (16.) активность в разговоре (16.) Способность аргументировать свою точку зрения (1 б.) (5)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 12.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Один правильный ответ - 1 балл.

Компетенция: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Знание: Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке

1. Revision: Future Tenses, Active Voice
2. Revision: Past Tenses, Active Voice
3. Revision: Present Tenses, Active Voice
4. Лексика по теме «Careers» (Трудоустройство)
5. Лексика по теме «Company profile» (Профиль компании)
6. Лексика по теме «Selling» (Торговля)
7. Лексика по теме «Working with people» (Работа в коллективе)

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Кейс: языковое оформление речи -10 б.; решение коммуникативной задачи - 10 б.; способность четко и последовательно изложить вывод или решение - 5 б.; способность аргументировать свою точку зрения - 5 б. Резюме: языковое оформление текста (лексическая, грамматическая,

орфографическая правильность) - 15 б.; решение коммуникативной задачи (полнота ответа, стилевое оформление) – 10 б.; организация текста – 5 б..

Компетенция: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Умение: Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке

Задача № 1. Study the case “A partnership agreement” and propose a solution to the problem (Изучите проблему кейса и предложите свое решение).

Задача № 2. Study the case “Introducing yourself and present your company” and propose a solution to the problem (Изучите проблему кейса и предложите свое решение).

Задача № 3. Study the case “Tell us about it” and propose a solution to the problem (Изучите проблему кейса и предложите свое решение).

Задача № 4. Study the case “YouJuice” and propose a solution to the problem (Изучите проблему кейса и предложите свое решение).

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Монолог: языковое оформление речи -10 б.; использование ключевых лексических еди-ниц по теме - 10 б.; полнота раскрытия темы - 5 б.; логичность построения темы - 5 б. Письмо: языковое оформление текста (лексическая, грамматическая, орфографическая правильность) - 15 б.; решение коммуникативной задачи (полнота ответа, стилевое оформление) – 10 б.; организация текста (логичность, использование средств логической связи, наличие структурных частей) – 5 б..

Компетенция: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Навык: Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке

Задание № 1. Speak on the topic “A famous business leader”; answer the questions of the examiner. (Монологическое высказывание на тему «Известный бизнес лидер»; беседа с экзаменатором)

Задание № 2. Speak on the topic “A famous company”; answer the questions of the examiner. (Монологическое высказывание на тему «Известная компания»; беседа с экзаменатором)

Задание № 3. Speak on the topic “Qualities needed to succeed in sales”; answer the questions of the examiner. (Монологическое высказывание на тему «Качества, необходимые для успешной работы в продажах»; беседа с экзаменатором)

Задание № 4. Speak on the topic “What should you do to get ahead in your career?”; answer the questions of the examiner. (Монологическое высказывание на тему «Что нужно делать, чтобы продвигаться по карьерной лестнице?»; беседа с экзаменатором)

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.06 Торговое дело
Профиль - Маркетинг, продажи и
логистика (Русско-китайская программа
двойного дипломирования)
Кафедра иностранных языков для
профессиональных целей
Дисциплина - Английский язык

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Study the case “Introducing yourself and present your company” and propose a solution to the problem (Изучите проблему кейса и предложите свое решение). (30 баллов).
3. Speak on the topic “Qualities needed to succeed in sales”; answer the questions of the examiner. (Монологическое высказывание на тему «Качества, необходимые для успешной работы в продажах»; беседа с экзаменатором) (30 баллов).

Составитель _____ С.С. Луц

Заведующий кафедрой _____ А.Г. Мельгунова

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Один правильный ответ - 1 балл.

Компетенция: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Знание: Знать фонетические, лексико-грамматические и словообразовательные особенности коммуникации на изучаемом иностранном языке

1. Active Voice
2. Passive voice
3. Вопросительные предложения
4. Лексика по теме "Marketing"
5. Лексика по теме "New business"
6. Лексика по теме "Products"
7. Модальные глаголы (can, could, may, must, should, have to)
8. Неопределенные местоимения
9. Придаточные времени и условия

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Кейс: языковое оформление речи -10 б.; решение коммуникативной задачи - 10 б.; способность четко и последовательно изложить вывод или решение - 5 б.; способность аргументировать свою точку зрения - 5 б. Резюме: языковое оформление текста (лексическая, грамматическая, орфографическая правильность) - 15 б.; решение коммуникативной задачи (полнота ответа, стилевое оформление) – 10 б.; организация текста – 5 б..

Компетенция: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Умение: Уметь осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке

Задача № 1. Study the case “Winconte International” and propose a solution to the problem (Изучите проблему кейса и предложите свое решение).

Задача № 2. Study the case "Така Shimizu Cycles" and propose a solution to the problem (Изучите проблему кейса и предложите свое решение).

Задача № 3. Study the case “The George Marshall Awards" and propose a solution to the problem (Изучите проблему кейса и предложите свое решение).

Задача № 4. Write a CV (Напишите свое резюме).

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Монолог: языковое оформление речи -10 б.; использование ключевых лексических единиц по теме - 10 б.; полнота раскрытия темы - 5 б.; логичность построения темы - 5 б. Письмо: языковое оформление текста (лексическая, грамматическая, орфографическая правильность) - 15 б.; решение коммуникативной задачи (полнота ответа, стилевое оформление) – 10 б.; организация текста (логичность, использование средств логической связи, наличие структурных частей) – 5 б..

Компетенция: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Навык: Владеть навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке

Задание № 1. Do you agree or disagree with these statements? Give reasons for your answer: Multinationals which manufacture in developing countries help the world economy

Задание № 2. Describe some of your favourite products. Why do you like them? Which of them could you not do without?

Задание № 3. Do you agree or disagree with these statements? Give reasons for your answer: 'Organic', 'energy-saving' or 'green' products are overpriced and often not as good as the alternatives.

Задание № 4. Do you agree or disagree with these statements? Give reasons for your answer: It is better to pay a bit more for products which are made in your own country

Задание № 5. Read the job advertisements, choose a job you would like to apply for and write a covering letter. (Прочитайте объявления о вакансиях и напишите сопроводительное письмо к одной из них.)

Задание № 6. Tell your partner about a marketing campaign that impressed you

Задание № 7. Think of some products you have bought recently. Why did you buy them? Which of the four Ps influenced your decision to buy?

Задание № 8. What do you think are the biggest economic problems in your country at the moment? What do you think the government's priorities should be?

Задание № 9. What product would you most like to own? Why? Which product would make your life easier?

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.06 Торговое дело
Профиль - Маркетинг, продажи и
логистика (Русско-китайская программа
двойного дипломирования)
Кафедра иностранных языков для
профессиональных целей
Дисциплина - Английский язык

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Study the case "The George Marshall Awards" and propose a solution to the problem (Изучите проблему кейса и предложите свое решение). (30 баллов).
3. Tell your partner about a marketing campaign that impressed you (30 баллов).

Составитель _____ С.С. Луц

Заведующий кафедрой _____ А.Г. Мельгунова

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Murphy R. English Grammar in Use. a self-study reference and practice book for intermediate students.- Cambridge: Cambridge University Press, [1985-1986].-328 p.
2. Cotton D. David, Falvey D. David, Kent S. Simon Market Leader. pre-intermediate. Электронный ресурс. Business English Course book. Audio CDs 1 - 2. 3rd Edition/ David Cotton, David Falvey, Simon Kent.- [Harlow]: Pearson Education Limited, 2012.-2 electronic disks
3. Касьян А.К., Сметанина Т.В., Боброва Е.А., Контримович А.А., Паюнова М.В. Students' Companion.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013.- 330 с.
4. [Турук И.Ф. English for Students of Management \[Электронный ресурс\]: учебно-методический комплекс/ И.Ф. Турук, Е.И. Лобанова— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10586.html>.](http://www.iprbookshop.ru/10586.html)

б) дополнительная литература:

1. Mascull B. Business Vocabulary in Use. Бизнес лексика. Бизнес лексика.- Cambridge: Cambridge University Press, 2003.-172 p.
2. Murphy R. Essential Grammar in Use. Основы грамматики: теория и практика для изучающих элементарный английский. a self-study reference and practice book for elementary students of English. with answers. 2nd ed./ Raymond Murphy.- Cambridge: Cambridge University Press, 2003.-300 p.
3. [Симхович В.А. Практическая грамматика английского языка = Practical English Grammar \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / В.А. Симхович. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 328 с. — 978-985-06-2487-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35529.html>](http://www.iprbookshop.ru/35529.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Grammar and Practice Tests, адрес доступа: <https://www.grammarbank.com>. доступ неограниченный
- Useful English, адрес доступа: <https://www.usefulenglish.ru>. доступ неограниченный
- Аудирование, адрес доступа: <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/donthangup/>. доступ неограниченный

- Аудирование, адрес доступа: <http://www.breakingnewsenglish.com>. доступ неограниченный
- Аудирование, адрес доступа: <http://www.film-english.com>. доступ неограниченный
- Электронный словарь English-English Dictionary, адрес доступа: <http://www.dictionary.com/>. доступ неограниченный
- Электронный словарь On-line Dictionaries, адрес доступа: <http://www.onelook.com/>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь знания иностранного (английского) языка на среднем уровне.

Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

В процессе самостоятельной работы обучающиеся, помимо основной и дополнительной литературы, могут пользоваться следующими методическими материалами:

- УМК по дисциплине;
- Интернет ресурсы образовательного, общеэкономического, информационного контента, в т.ч. рекомендованные преподавателем.

Самостоятельная работа является необходимым аспектом обучения иностранному языку и предпосылкой успешного овладения им. Данный вид образовательной деятельности дополняет обязательную аудиторную работу, поскольку направлен на осмысление полученной информации и закрепление навыков, приобретенных во время аудиторных занятий.

Задания для самостоятельной работы включают в себя следующие: поиск дополнительной информации в электронных источниках; подготовка докладов на практических занятиях; выполнение дополнительных лексико-грамматических упражнений; работа с тестами и вопросами для самопроверки.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при текущей аттестации студента. При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ и т. д.

Задания в рамках самостоятельной работы следует выполнять систематически.

Текущий контроль осуществляется регулярно посредством небольших проверочных работ, экспресс-опросов и диктантов примерно один раз в две недели, а также обязательных промежуточных тестов по окончании каждого раздела/темы.

По результатам обязательных промежуточных тестов проводится аттестация студентов, а ее результаты сообщаются в деканат.

Каждый тест учитывается при подсчете кумулятивной оценки.

Результаты работы проверяются комплексно и оцениваются, исходя из баллов, набранных студентом в течение семестра.

В суммарную рейтинговую оценку включается:

- 1) результаты текущего контроля (тесты),
- 2) представление тем,
- 3) работа с кейсами.
- 4) составление диалогов.

Итоговая оценка знаний студентов за каждое полугодие определяется по 100-бальной шкале.

Тесты текущего контроля должны выполняться строго согласно плану и в назначенную дату. Переписывать тест либо выполнять его позднее запрещается (за исключением пропуска по болезни и с предоставлением справки от врача). Диалоги-дискуссии по темам, кейсы настоятельно рекомендуется сдавать постепенно по мере прохождения тем в установленный преподавателем срок.

Если студент сдал все задания в назначенные преподавателем сроки в течение семестра и если преподаватель удовлетворен его работой, студент получает зачет/экзамен по дисциплине автоматически. В противном случае студент приглашается в конце полугодия на устный зачет/экзамен, на котором он должен отчитаться по всем пройденным темам в соответствии с требованиями программы.

За добавочные виды деятельности, не являющиеся обязательными для выполнения программы, (научные доклады на конференции, участие в олимпиадах и конкурсах любого уровня) студент может получить премиальные баллы («бонусы»). Премиальные баллы не могут начисляться сверх установленной за текущую работу в семестре максимальной суммы баллов (100).

Расчет баллов за каждое задание текущего контроля подробно приведен в фонде оценочных средств по данной дисциплине.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Мультимедийный класс,

– Компьютерный класс